

SPECIALE

"Assores ti presenta"

Altre tre schede degli associati

Nuovo appuntamento con "Assores ti presenta", la "vetrina" interamente dedicata alla ricerca e selezione del personale ed ai suoi protagonisti. Assores è l'associazione che unisce e rappresenta a livello di categoria le principali società e gli studi professionali che svolgono attività di consulenza per la ricerca e selezione del personale. Ogni settimana, in questo spazio, vengono pubblicate tre schede dettagliate fornite direttamente dagli associati Assores. Questo nuovo numero della rubrica presenta le società Profili, Profili Toscana e Proper.

PROFILI

Profili svolge Ricerca e Selezione per PMI, grandi aziende e multinazionali. La costituzione nel 2000 della collegata Profili Toscana Srl e l'apertura di una sede a Roma nel 2006 ci permettono di effettuare ricerche di personale in tutta Italia. Profili Commerciali è la divisione dedicata esclusivamente alle reti di vendita e alla Ricerca e Selezione del Personale commerciale. Specializzazione: società generalista a carattere nazionale con Divisione specializ-

zata nella ricerca di figure commerciali. Rappresentante Legale: Giuseppe Giusti
- Profili Srl - Risorse Umane - Via Rodi, 27 - 25124 Brescia
- tel. 030/2420212 - fax: 030/2420.491
- contatto@profil.it - www.profil.it
- www.profilcommerciali.it
Altre Sedi: Roma, Pisa

PROFILI TOSCANA

Profili Toscana propone strumenti professionali all'insegna della multimodalità: ricerca e selezione di personale qualificato; pubblicazione annunci di ricerca; strumenti di sola selezione.

- Ricerca e selezione di personale qualificato: L'obiettivo è individuare ed inserire nella posizione lavorativa il Candidato che soddisfa a pieno il profilo professionale ed umano richiesto in relazione alla mansione, al ruolo, all'ambiente culturale ed alle specifiche esigenze di un'azienda cliente.
- Pubblicazione annunci di ricerca di personale: L'utilizzo dei media per la ricerca del personale è una delle soluzioni più efficaci e richiede una perfetta conoscenza del mercato del lavoro, l'uso di appropriate tecniche di comunicazione, la scelta della tempistica e dei mezzi più idonei.
- Strumenti di selezione: Somministrazione di test psicoattitudinali studiati ad hoc per le esigenze delle aziende clienti. Specializzazione: generalista su base ter-

ritoriale

Rappresentante Legale: Dott. Riccardo Afi
- Profili Toscana Srl - via Crispi, 49 - 56125 Pisa
- tel. 050/2201421 - fax: 050/2207327
- contatto@profilitoscana.it
- www.profilitoscana.it

PROPER

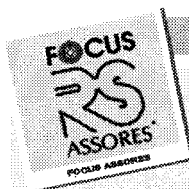
Proper Srl è nata nel 1979, si articola su due Business Unit: Transearch Italia che svolge attività di Executive Search per il Top Management e Proper Transearch che si concentra soprattutto sul Middle Management e sui Professionals. Esiste poi, come società separata, Proper Consulting che svolge attività di consulenza nell'area della Organizzazione e delle risorse umane con particolare riferimento all'assessment.

Rappresentante Legale: Marco Fertonani. Specializzazione: tutte le aree industriali, commerciali e dei servizi.

Proper Srl - via G. Frua, 21/6 - 20146 Milano - tel. 02/48005112 - fax: 02/48009572
- email: m.fertonani@transearch.com - www.transearch.com

Altre Sedi:

- Business Unit Transearch Italia - Corso Magenta 85 - 20123 Milano - tel. 02/4657751 (dove opera)
- Proper sede di Roma - via Savoia 78 - 00198 Roma - tel. 06/8551197.

**IL CODICE ETICO****Il rapporto
con le aziende**

Nel "focus" di questa settimana proseguiamo nell'analisi del Codice Etico Professionale, elemento distintivo dell'attività di **Assores**, l'Associazione Italiana delle Società di Ricerca e Selezione, fin dalla sua prima stesura avvenuta nel 1989.

In particolare ci soffermiamo sulle linee guida individuate dal Codice per le relazioni che i professionisti della selezione intrattengono con le aziende committenti.

COSA PREVEDE IL CODICE

L'articolo 12 del Codice Etico Professionale di **Assores** prevede che gli associati debbano operare nei confronti delle aziende clienti avendo cura di:

- accertarsi che presso il cliente esista un'effettiva necessità o volontà di ricoprire la posizione e che l'inquadramento e la retribuzione previsti siano adeguati alla posizione stessa e conformi alla Contrattazione collettiva della categoria lavorativa di riferimento;
- confermare per iscritto al cliente, prima di accettare il mandato, i termini della posizione da ricoprire, nonché l'ammontare dei loro onorari e delle spese accessorie. È inteso che tali oneri competono esclusivamente al Cliente nel cui interesse viene svolta l'attività di ricerca e selezione del personale (RSP). Pertanto in nessun caso potrà essere richiesto compenso alcuno ai candidati;
- presentare al cliente candidati in possesso delle qualifiche professionali e dell'esperienza coerenti con la posizione vacante.

Inoltre, il Codice Etico prevede che nell'attività di RSP sviluppata attraverso qualsiasi metodologia, l'associato si impegna a non prendere in considerazione o contattare, per finalità di selezione, il personale di qualsiasi livello di un proprio cliente. Tale impegno si applica per un periodo non inferiore ad un anno dalla conclusione dell'ultimo mandato di RSP svolto per il medesimo cliente.

Per maggiori info: www.assores.it

