

SPECIALE

"Assores ti presenta"

Altre tre schede degli associati

Nuovo appuntamento con "Assores ti presenta", la "vetrina" interamente dedicata alla ricerca e selezione del personale ed ai suoi protagonisti. Assores è l'associazione che unisce e rappresenta a livello di categoria le principali società e gli studi professionali che svolgono attività di consulenza per la ricerca e selezione del personale.

Questo nuovo numero della rubrica presenta le società *Metodi di Milano*, *Minerva di Modena* e *Moda Research di Venezia*.

METODI

Metodi Srl opera nell'attività di ricerca e selezione del personale sul territorio nazionale. Utilizza la metodologia di ricerca diretta e un database costantemente aggiornato per posizioni di management, professional, specialist.

I principali settori di competenza sono il bancario, quello finanziario finanziario e l'informatico.

Specializzazione: bancario, finanziario, commerciale, informatica e industria.
Rappresentante Legale: Chiara Spampinato

Metodi Srl - Via Severino Boezio, 2 - 20145 Milano - tel. 02/3315274 - fax: 02/700504895 - selezione@metodisrl.com - www.metodisrl.com

MINERVA

Minerva opera dal 1993 nell'area della ricerca, della selezione e della valutazione del personale qualificato offrendo alla clientela servizi a 360° caratterizzati da efficienza, professionalità, serietà, riservatezza e garanzia operativa sui candidati inseriti.

La metodologia professionale si basa: sull'analisi delle esperienze, della professionalità e delle conoscenze del candidato, sulla valutazione delle sue caratteristiche personali, sulle reali motivazioni al cambiamento. Lo Studio opera nei principali comparti industriali, annoverando tra i propri clienti imprese leader ed enti nel comprensorio emiliano/romagnolo.

Rappresentante Legale: Luisa Roseo
Minerva Srl - Corso Canal Grande, 88 - 41100 Modena - tel. 059/219021 - fax: 059/221880 - minerva2000@minerva2000.it - www.minerva2000.it

MODA RESEARCH

Moda Research opera nella ricerca e se-

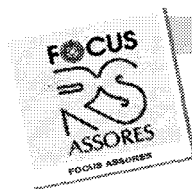
lezione delle risorse umane nel settore moda dal 1985.

Moda Research ha consolidati rapporti di partnership con le più importanti aziende della moda italiana ed internazionale per la ricerca di top e middle management nelle aree stile/prodotto, acquisti, modelliera, produzione, commerciale/retail. Ogni curriculum inserito nella banca dati Moda Research diventa parte attiva di un network specializzato, in continua evoluzione, grazie a contatti diretti di aggiornamento e comunicazione costante delle migliori opportunità professionali. Un network in crescita esponenziale grazie anche alla capillare presenza in rete, in tanti siti specializzati ed a collaborazioni sempre attive con scuole, enti ed associazioni di settore.

I principali servizi di recruiting offerti alle aziende rispondono a precise esigenze del mercato specifico, ben illustrate nel sito www.modaresearch.it

Per inviare un curriculum a Moda Research, si consiglia di accedere al sito e di compilare l'apposito form.

Specializzazione: settore moda (abbigliamento, accessori, calzature ecc.)
Rappresentante Legale: Sabrina Angeletti
Moda Research Srl - San Polo, 2580 - 30125 Venezia - tel. 041/5237402 - tel. 041/5200390 - info@modaresearch.it - www.modaresearch.it



LE REGOLE PER L'RSP

Il codice etico per la selezione

In questo numero del Focus, torniamo ad occuparci del Codice Etico Professionale, elemento distintivo dell'attività di **Assores** fin dalla sua prima stesura del 1989.

Il Codice, pensato in accordo con i Soci, disciplina il corretto processo di selezione nei confronti delle aziende clienti e dei candidati.

A 20 anni dalla prima stesura, il Codice Etico **Assores** ha registrato continui aggiornamenti per restare adeguato ai cambiamenti legislativi in materia di mercato del lavoro.

I soci **Assores**, che svolgono attività di Ricerca e selezione del personale ed executive search, all'atto della sottoscrizione associativa, si impegnano a seguire le norme etiche professionali contenute nel Codice, che costituiscono uno strumento che autodisciplina e favorisce la tutela sia dell'immagine e della professionalità del servizio, sia dei protagonisti del mercato che svolgono ruoli diversi ma di pari importanza: aziende committenti, candidati e società di consulenza per la ricerca e selezione del personale ed executive search.

FINALITA' E SCOPI

Il codice etico di autodisciplina **Assores** ha la funzione di promuovere la liceità e la correttezza dei comportamenti da parte di coloro che operano nel settore della fornitura dei servizi di consulenza nell'ambito della ricerca e selezione del personale e dell'executive search e che sono associati ad **Assores**. Il tutto nel rispetto di un equilibrato bilanciamento tra diritti e doveri delle parti, all'interno delle rispettive sfere di responsabilità specificamente individuate. In particolare, il codice etico persegue la finalità di dettare i principi di condotta da applicare per garantire la qualità del servizio e la correttezza del rapporto tra società associate, consulenti, clienti e candidati.

(continua)

Per maggiori info: www.assores.it

