



IL CODICE ETICO

**Il rapporto
con i candidati**

Nel "focus" di questa settimana proseguiamo nell'analisi del Codice Etico Professionale, elemento distintivo dell'attività di **Assores**, l'Associazione Italiana delle Società di Ricerca e Selezione, fin dalla sua prima stesura avvenuta nel 1989.

In particolare ci soffermiamo sulle linee guida individuate dal Codice per le relazioni che i professionisti della selezione intrattengono con i candidati.

COSA PREVEDE IL CODICE ASSORES

L'articolo 12 del Codice Etico Professionale di **Assores** prevede che gli associati debbano operare nei confronti dei candidati avendo cura di:

- assicurarsi che la posizione offerta sia effettivamente disponibile e proponibile;
 - dare informazioni esaurienti circa i contenuti professionali della posizione;
 - non contattare i candidati con falsi scopi;
 - non fornire al cliente alcuna informazione in merito ad un dipendente del cliente che sia entrato in contatto con l'associato per qualsivoglia motivo.
- Più in dettaglio, nel caso in cui un associato venga in possesso, per qualsiasi motivo ed in qualsiasi modo, di un curriculum vitae di un candidato dipendente di un cliente, gli è proibito trasmettere al cliente, all'insaputa del candidato, informazioni o di avere ricevuto o di possedere il curriculum vitae di quest'ultimo.
- per le ricerche con pubblicazione di annuncio, ove il nome del cliente non sia pubblicato, tutelare l'anonimato del cliente stesso se non per l'esecuzione del mandato ricevuto dal cliente;
 - per le ricerche dirette, procedere alla comunicazione dei dati dei candidati al cliente, esclusivamente dopo aver fornito ai candidati ogni informazione possibile circa la posizione vacante e a seguito di un loro espresso consenso.

